

El fondo de solidaridad del movimiento



Los organizadores junto con la coalición de la Campaña Global para Exigir Justicia Climática piden a los gobiernos que no acepten las soluciones propuestas por los grandes contaminadores en las negociaciones sobre el clima del tratado de la ONU. En la foto: de Corporate Accountability and Public Participation Africa, Aderonke Ige (izquierda), y de Don't Nuke the Climate, Leona Morgan (derecha).

DOTACIÓN DE RECURSOS A LAS ORGANIZACIONES QUE SE OPONEN A LOS ABUSOS CORPORATIVOS

El Fondo de Solidaridad de Corporate Accountability (el "fondo") proporciona recursos financieros a organizaciones que realizan campañas y movimientos sociales que luchan por dismantelar el poder corporativo, al reclamar la soberanía de los pueblos y construir un mundo basado en la cooperación, el cuidado y el carácter sagrado de la vida en cualquiera de sus manifestaciones. A través del fondo se pretende establecer un flujo equitativo y mutuo de recursos, además de compartir el conocimiento que nos fortalezca a todos.

LIDERANDO CON ABUNDANCIA

Desde nuestros inicios hemos hecho campañas en solidaridad con organizaciones y pueblos del Sur Global y de los Estados Unidos que son o han sido afectados de manera directa por los abusos corporativos. Al principio, empezamos a conceder pequeñas subvenciones de financiamiento a estas organizaciones y líderes para avanzar en aquellos objetivos de campaña que compartimos, desde patrocinar a aliados para que asistieran a negociaciones internacionales hasta organizar acciones globales de solidaridad. El fondo representa, tanto una ampliación como una formalización de esta práctica.

Como organizadores de campañas corporativas, creemos que el fondo es una estrategia muy importante, no sólo para tener éxito en ellas, sino también para construir movimientos, a nivel global, que sean capaces de generar un cambio transformador. Para ello, prevemos que el fondo cumpla **los siguientes objetivos:**

- 1. Impulsar el poder de las personas:** si somos realistas, como movimiento no podemos detener las prácticas abusivas de extracción de las corporaciones transnacionales si nuestros miembros no tienen recursos para sobrevivir. Nuestros compañeros y compañeras de campaña y los aliados y aliadas de diferentes movimientos sociales que están involucrados y comprometidos con retar al abuso corporativo, deben tener los recursos para prosperar en sus vidas.
- 2. Crear un canal de rendición de cuentas relacionado con las luchas de base/las luchas que requieren las comunidades en primera línea:** La redistribución activa y continua de recursos por parte de Corporate Accountability desde el Norte Global hasta nuestros aliados y aliadas que se encuentran en la primera línea de las luchas, es la mejor manera de trabajar juntos y de forma solidaria por sus necesidades y la visión, y de estar en una relación equitativa.
- 3. Fomentar el beneficio mutuo, la confianza y el apoyo:** las subvenciones de financiamiento aportan múltiples beneficios, como la adquisición de conocimientos, experiencia, legitimidad y reconocimiento. Ellas nos empujan y estimulan a profundizar en el análisis del poder corporativo, los abusos y la impunidad, fortaleciendo, en última instancia, las estrategias, tácticas y las demandas de nuestras campañas.

CONSTRUYENDO UNA ALTERNATIVA A LA FILANTROPÍA TRADICIONAL: DE LA ESCASEZ A LA ABUNDANCIA

En un sistema económico global en el que existe cada vez más explotación y desigualdad, la filantropía convencional juega un papel importante en el mantenimiento de la concentración de la riqueza en manos de unos pocos individuos y organizaciones. De hecho, la propia economía filantrópica es una consecuencia directa de los sistemas económicos extractivos y explotadores que han dado lugar a dramáticas desigualdades económicas. En este sentido, la filantropía tradicional está vinculada, ineludiblemente, a sistemas de opresión; principalmente el capitalismo, que considera que el mundo debe definirse por la escasez y la competencia. La filantropía tradicional perpetúa una cultura de escasez y competencia entre los movimientos sociales y las organizaciones de campaña que han socavado el progreso y la colaboración.

Nuestro enfoque consiste en redistribuir los fondos desde una perspectiva de abundancia: los recursos son abundantes y la distribución es un contrapeso táctico esencial.

ASOCIARSE PARA IMPULSAR LA ORGANIZACIÓN DE LA JUSTICIA CLIMÁTICA

Desde el lanzamiento de nuestra campaña de justicia climática en 2014, nos hemos asociado con la Campaña Global para Exigir Justicia Climática (DCJ) en varias estrategias importantes como echar a los Grandes Contaminadores de la formulación de políticas y hacerles pagar por los daños que han ocasionado. En 2019, comenzamos a distribuir fondos a DCJ, ya

que estamos conscientes de que nuestra fuerza en escenarios como las negociaciones de la Convención Marco de las Naciones Unidas sobre el Cambio Climático (CMNUCC) se debilita si aliados como DCJ no están bien dotados de recursos. La alianza con DCJ fortalece nuestro trabajo colectivo, ya que nos aporta la visión, la experiencia y el poder de cientos de organizaciones, dirigidas y basadas en el Sur Global. Al proporcionar apoyo operativo general sin restricciones, DCJ ha podido fortalecer y hacer crecer esta estructura dinámica y ascendente.

ÚNETE A NOSOTROS PARA RETAR AL PODER CORPORATIVO

Para saber cómo puedes involucrarte o impulsar nuestro trabajo mediante una donación, escribe a: SolidarityFund@corporateaccountability.org.

Aprovechamos nuestro poder y nuestros recursos para impulsar el cambio

Esto es lo que las subvenciones apoyan:

- Gastos generales de funcionamiento
- Formación de periodistas
- Creación de páginas y sitios web
- Acciones directas y movilizaciones
- Monitoreo de prácticas corporativas
- Defensa de los accionistas
- Producción de materiales: videos, podcast, reportes, etc.
- Acciones y campañas en redes sociales

Ámbito global:

- África
- Norte y Centroamérica
- Sudamérica
- Europa
- Oeste y Sureste de Asia

Maneras de financiar:

- Subvenciones plurianuales
- Subvenciones discrecionales
- Subvenciones de respuesta rápida



Illustration: Paloma Rae